Příloha č. 1 výzvy č. 53/54/55/2024 OPST– Rozvoj vodíkových údolí

## Šablonastrategickéhodokumentu

|  |  |
| --- | --- |
| Název strategického dokumentu |  |
| Typ strategického dokumentu (dle Metodiky přípravy veřejných strategií[[1]](#footnote-1)) | [ ]  Koncepce[ ]  Strategie[ ]  Plán[ ]  Implementační plán[ ]  Akční plán[ ]  Jiné |
| Cíl strategického dokumentu | *Specifikujte základní cíle strategického dokumentu. K čemu bude dokument sloužit a jaké hlavní otázky bude řešit.* |
| Obsah strategického dokumentu | *Podrobněji uveďte očekávaný obsah strategického dokumentu s charakteristikou jednotlivých částí. Obsah by měl pokrývat minimální strukturu pro zvolený typ strategického dokumentu dle Metodiky přípravy veřejných strategií.* |
| Harmonogram přípravy | [ ]  příprava spadá do první fáze projektu (do konce roku 2025)[ ]  příprava spadá do druhé fáze projektu (od roku 2026)[ ]  příprava spadá do obou fází projektu |
| *Zde popište podrobný harmonogram přípravy včetně klíčových milníků. Musí být zřejmé, kdy bude strategický dokument připravený a co jsou nejvýznamnější milníky v jeho přípravě. Příprava dokumentu musí probíhat v souladu s Metodikou přípravy veřejných strategií.* |
| Personální zdroje | *Zde popište alokaci personálních zdrojů na přípravu dokumentu. Tj. zejména kolik z plánovaných FTE v projektu se bude práce na tomto dokumentu účastnit a jaké činnosti budou vykonávat.* *Charakter jejich činnosti musí odpovídat zařazení dle CZ-ISCO 2422 Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací.[[2]](#footnote-2)**Součet FTE pracujících na všech dokumentech nesmí překročit maximální možný počet tj. 7,5 FTE.*  |
| Komunikační kanály | *Zde popište, jakým způsobem bude probíhat komunikace v souvislosti s přípravou strategického dokumentu, s jakými subjekty bude komunikace probíhat. Komunikace by měla probíhat jak na krajské, tak i národní a mezinárodní úrovni.**Pro strategické dokumenty připravované v druhé fázi projektu je možné uvést méně detailní popis než u dokumentů pro první fázi.* |
| Plánované osvětové aktivity | *Zde popište plánované osvětové a vzdělávací aktivity související s přípravou strategického dokumentu. Může se jednat například o panelové diskuze, tiskové konference, tvorbu webových stránek, správu sociálních sítí atd. V rámci těchto aktivit bude veřejnost dostatečně informována o tvorbě strategického dokumentu i o možnosti zapojení se do procesu jeho tvorby.**Pro strategické dokumenty připravované v druhé fázi projektu je možné uvést méně detailní popis než u dokumentů pro první fázi.* |

1. Blíže viz https://mmr.gov.cz/cs/microsites/portal-strategicke-prace-v-ceske-republice/nastroje-a-metodicka-podpora/vystupy-projektu [↑](#footnote-ref-1)
2. Blíže viz http://www.cz-isco.cz/isco/2422-specialiste-v-oblasti-strategie-a-politiky-organizaci/ [↑](#footnote-ref-2)